

**UCHWAŁA NR
RADY MIASTA WISŁA**

z dnia 2020 r.

w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506; zm.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1309, poz. 1696 i poz. 1815.), art. 37a ust. 1, 4 i 10 oraz art. 37b ust. 6 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 293) oraz art. 19 ust. 1b ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 282),

mając na celu dążenie do ochrony i wzmocnienia unikatowych walorów przyrodniczych i krajobrazowych Wisły, a także pragnąc podnieść jakość życia mieszkańców i atrakcyjność turystyczną poprzez prawidłowe kształtowanie ład przestrzennego na obszarze całej Wisły, Rada Miasta Wisła uchwala, co następuje:

§ 1. Ustala się zasady i warunki sytuowania na terenie Wisły obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane, określone w załączniku Nr 1 do uchwały, zwane dalej Uchwałą Krajobrazową.

§ 2. Rozstrzygnięcie o sposobie rozpatrzenia nieuwzględnionych przez Burmistrza Gminy Wisła uwag wniesionych do wyłożonego do publicznego wglądu projektu Uchwały Krajobrazowej stanowi załącznik Nr 2 do uchwały.

§ 3. Wykonanie Uchwały Krajobrazowej powierza się Burmistrzowi Miasta Wisła.

§ 4. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

**Przewodniczący
Rady Miasta Wisła**

Załącznik Nr 1
do uchwały Nr
Rady Miasta Wisła
z dnia 2020 r.

**Zasady i warunki sytuowania na terenie Wisły obiektów
małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń,
ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich
mogą być wykonane.**

**Rozdział I
Przepisy ogólne**

§ 1. 1. Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej jest mowa o:

- 1) elewacji** – należy przez to rozumieć płaszczyznę przegrody zewnętrznej budynku (ściany) wraz z otworami okiennymi, drzwiowymi, witrynami, istotnymi detalami architektonicznymi i attyką, której:
 - a) krawędzią dolną jest styk ściany z nawierzchnią, na której jest sytuowana; zaś w przypadku zastosowania podcieni w poziomie parteru elewacji krawędź najbliższa poziomowi terenu, położonego bezpośrednio poniżej,
 - b) krawędziami bocznymi są krawędzie narożników,
 - c) krawędzią górną są najwyżej położone elementy wykończeniowe ściany, wieńczącej ją attyki lub linia styku ściany z okapem połaci dachowej,
 - d) wysokością jest odległość mierzona w pionie między najniższym położonym punktem dolnej i najwyżej położonym punktem krawędzi górnej danej elewacji;
- 2) formie ażurowej – (potocznie: litery i logo przestrzenne)** należy przez to rozumieć układ gabarytów elementów tworzących łącznie powierzchnię ekspozycyjną tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w postaci płaskich lub przestrzennych liter bądź grafik – w tym szczególnie napisów, znaków, logo, symboli:
 - a) mieszczących się we własnym obrysie i nieposiadających tła,
 - b) w układzie rewersowym t.j. wycięcia w płaszczyźnie lub wycięcia z bryły – kształt formy nadaje obrys wycięcia widoczny w pozostawionym elemencie,
 - c) w układzie wklęsłym – wytrawionym w metalu, wypalonym bądź wyrzeźbionym w drewnie, wyrzeźbionym w kamieniu naturalnym lub wrytym w tynku,
 - d) w formie neonu – lampy jarzeniowej, wykonanej ze szklanej rury wypełnionej gazem szlachetnym, tworzącej napis lub kompozycję plastyczną;

- 3) **formie wolnostojącej** – należy przez to rozumieć taki sposób sytuowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, w którym posiadają one niezależną własną konstrukcję nośną, trwale lub nietrwale związaną z gruntem;
- 4) **istotnych detalach architektonicznych** – należy przez to rozumieć bonie, gzymsy, pilastry, krawędzie (uskoki), miejsca zmiany materiału wykończeniowego, lizeny, kolumny, frontony, obramienia i opaski okienne;
- 5) **lambrekinie** – należy przez to rozumieć element markizy, parasola lub daszku, wieńczący ich obrys w postaci swobodnie zwisającego pasa materiału;
- 6) **osiach kompozycyjnych elewacji** – należy przez to rozumieć wyobrażalne linie proste, na których oparte są istotne architektoniczne elementy wystroju elewacji – linie proste, biegnące na przedłużeniu krawędzi otworów okiennych i drzwiowych elewacji, osie symetrii tych otworów oraz na przedłużeniu uskoków elewacji lub zmiany materiału wykończeniowego, a także krawędzie lub osie symetrii ścian lub istotnych detali architektonicznych, takich jak: gzymsy, pilastry, lizeny, blendy;
- 7) **powierzchni ekspozycyjnej** – należy przez to rozumieć część tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, niestanowiącą elementów konstrukcyjnych i zamocowań, przeznaczoną do ekspozycji reklamy;
- 8) **poziomie parteru elewacji** – należy przez to rozumieć dolny fragment elewacji, ograniczony od góry krawędzią elementu architektonicznego, oddzielającego pierwszą kondygnację nadziemną od kondygnacji wyższych, występującego w postaci gzymsu (górną krawędź elementu), podziału w wykończeniu elewacji lub uskoku (dolną krawędź elementu), a w przypadku, gdy taki element nie występuje – do poziomu dolnej krawędzi otworów okiennych drugiej kondygnacji nadziemnej – lub gdy wyżej wymienione elementy nie występują – do górnej krawędzi elewacji;
- 9) **pylonie** – należy przez to rozumieć formę przestrzenną urządzenia reklamowego, która wypełnia 80% przestrzeni prostopadłościanu opisanego na skrajnych elementach danego urządzenia reklamowego;
- 10) **pylon stylizowany** – należy przez to rozumieć urządzenie reklamowe, służące ekspozycji szyldów wielu działalności, którego stylistyka nawiązuje do regionalizmu, co rozumie się przez zastosowanie materiałów drewnianych, skórzanych, rzeźbionych, kamiennych i metaloplastyki;
- 11) **reklamie okolicznościowej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe, niebędące szyldem, w postaci nietrwale związanej z gruntem, budynkiem lub budowlą formy płaskiej bądź przestrzennej, umieszczane przez okres nie dłuższy niż 30 dni w związku z posiadającym datę rozpoczęcia i zakończenia wydarzeniem sportowym, kulturowym lub społecznym;
- 12) **reklamie sponsorskiej** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową, informującą o objęciu mecenatem realizacji dzieła artystycznego, w szczególności malowidła ściennego;
- 13) **reklamie transmisyjnej** - należy przez to rozumieć tablicę reklamową, niebędącą szyldem, w formie wolnostojącej, trwale związanej z gruntem, na której wyświetlana jest reklama o zmiennej treści, wyłącznie w czasie transmitowania wydarzeń kulturalnych lub sportowych podczas trwania tych wydarzeń;

- 14) **tablicy kierunkowej dla ruchu kołowego** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub jedną z tablic reklamowych sytuowanych na wspólnej konstrukcji, nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do działalności, dedykowaną potencjalnym klientom zmotoryzowanym;
- 15) **tablicy kierunkowej dla ruchu pieszego** – należy przez to rozumieć tablicę reklamową lub jedną z tablic reklamowych sytuowanych na wspólnej konstrukcji, nie będącą szyldem, wskazującą kierunek dotarcia do działalności, dedykowaną potencjalnym klientom poruszającym się pieszo;
- 16) **urządzeniu automatycznym** – należy przez to rozumieć obiekt znajdujący się poza budynkami i tymczasowymi obiektami budowlanymi, umożliwiający zdalne dostarczanie usług oraz pełną lub częściową samoobsługę klienta, w szczególności: bankomaty, automaty z żywnością, paczkomaty, lodówki z żywnością, panele i stacje dostarczające usługi transportowe, fotobudki i infokioski;
- 17) **witrynie** – należy przez to rozumieć część elewacji w obszarze okien lub drzwi przynależnych lokalowi użytkowemu oraz przeszkloną część elewacji wraz z elementami konstrukcyjnymi i ozdobnymi przeszklenia.

2. **Ilekroć w Uchwale Krajobrazowej użyto pojęć zdefiniowanych w przepisach odrębnych, należy przez to rozumieć ich brzmienie, ustalone tymi przepisami, w szczególności:**

- 1) przepisami z zakresu planowania i zagospodarowania: *reklama, szyld, tablica reklamowa, urządzenie reklamowe;*
- 2) przepisami prawa budowlanego: *budynek, budowla obiekt budowlany i tymczasowy obiekt budowlany, obiekt małej architektury.*

§ 2. **1. W odniesieniu do podawanych obowiązujących barw stosuje się system oznaczeń CMYK (za wyjątkiem bieli i czerni) - zestaw czterech podstawowych kolorów farb drukarskich stosowanych powszechnie w druku wielobarwnym w poligrafii, przy czym dopuszcza się stosowanie kolorów odpowiadających z innych wzorników.**

2. **W odniesieniu do podawanych w Uchwale Krajobrazowej gabarytów, odległości i powierzchni wprowadza się następujące zasady:**

- 1) dopuszcza się tolerancję wykonawczą lub błąd pomiaru +/- 5%;
- 2) wskazane w Uchwale Krajobrazowej odległości między tablicami reklamowymi lub urządzeniami reklamowymi a innymi tablicami reklamowymi i urządzeniami reklamowymi lub budynkami liczone są jako najkrótszy odcinek, łączący ich skrajne elementy;
- 3) wymiary takie jak: szerokość, wysokość i grubość, podaje się w odniesieniu do największej powierzchni ekspozycyjnej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, gdzie szerokość jest wymiarem poziomym a wysokość pionowym, zaś grubość jest wymiarem prostopadłym względem największej powierzchni ekspozycyjnej;
- 4) powierzchnia ekspozycyjna, w wymienionych poniżej niestandardowych przypadkach, liczona jest w następujący sposób:

- a) jako powierzchnia prostokąta opisanego na skrajnych elementach danej tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego:
 - dla tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w formie ażurowej, w tym dla układu rewersowego lub wklęsłego, gdzie bierze się pod uwagę gabaryty zewnętrzne pozostawionego elementu,
 - dla tablic reklamowych, których kształt jest inny niż prostokąt lub koło,
 - dla szyldów sytuowanych w jednym oknie lub drzwiach witryny,
 - b) jako powierzchnia boczna walca, opisanego na skrajnych elementach urządzenia reklamowego, którego podstawa oparta jest na gruncie;
- 5) liczba szyldów sytuowanych przez jeden podmiot rozumiana jest jako jeden szyld w przypadku:
- a) zastosowania szyldu w formie ażurowej – wszystkie elementy takiego szyldu,
 - b) umiejscowienia w przestrzeni jednego otworu okiennego lub drzwiowego witryny bądź na jednej elewacji przeszklonej,
 - c) zastosowania szyldu w formie wolnostojącej, posiadającego powierzchnie ekspozycyjne skierowane w różne strony, jeśli zachowują identyczne gabaryty i wysokość sytuowania.

Rozdział II

Zasady i warunki sytuowania szyldów, ich gabaryty oraz liczba szyldów.

- § 3. 1. **Dopuszcza się sytuowanie szyldów wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i z ograniczeniem liczby w nim określonych.**
2. **Warunkiem oświetlenia i podświetlenia szyldów jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu, z zastrzeżeniem ust. 3.**
3. **Dopuszcza się stosowanie powierzchni ekspozycyjnej, umożliwiającej bieżącą zmianę informacji wizualnej, na nieruchomościach, na których znajdują się stacje paliw.**
- § 4. **Ogranicza się liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez każdy podmiot prowadzący na niej działalność:**
- 1) na budynkach oraz budowlach ogranicza się **liczbę szyldów do trzech**, z tym zastrzeżeniem, że na jednej elewacji możliwe jest sytuowanie maksymalnie dwóch szyldów;
 - 2) na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych ogranicza się **liczbę szyldów do trzech**;
 - 3) na ogrodzeniach ogranicza się liczbę szyldów do **jednego**;

- 4) na obiektach małej architektury, ogranicza się **liczbę szyldów do jednego** na jednym obiekcie małej architektury a w przypadku parasoli – do jednego na każdym lambrekinie parasola;
- 5) w formie wolnostojącej, ogranicza się liczbę szyldów do **jednego** na każdy wjazd na posesję.

§ 5. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na budynkach i budowlach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na budynkach i budowlach:

- 1) dopuszcza się sytuowanie szyldów w poziomie parteru elewacji:
 - a) równoległe do elewacji, poza witrynami,
 - w poziomie parteru elewacji,
 - ponad poziomem parteru elewacji,
 - b) prostopadle do elewacji, poza witrynami,
 - c) w obszarze witryn;
- 2) dopuszcza się sytuowanie szyldów ponad parterem elewacji, przy łącznym spełnieniu warunków:
 - a) zastosowania formy ażurowej,
 - b) zachowania równoległości powierzchni ekspozycyjnej do elewacji;
- 3) na budynkach lub budowlach na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w rejestrze zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego):
 - a) nakaz sytuowania szyldów w poziomie parteru,
 - b) nakaz stosowania formy ażurowej, z dopuszczeniem sytuowania formy nieażurowej o ile:
 - jest sytuowana na boniowaniu i nie przekracza powierzchni $0,3 \text{ m}^2$,
 - jest sytuowana na nieotynkowanej elewacji ceglanej i nie przekracza powierzchni $0,5 \text{ m}^2$,
 - jest sytuowana prostopadle do elewacji i nie przekracza powierzchni $0,5 \text{ m}^2$;
- 4) dopuszcza się sytuowanie szyldów na zadaszeniach budowli;
- 5) dla szyldów, o których mowa w pkt 1 lit b warunkiem sytuowania dwóch powierzchni ekspozycyjnych, jako jednego szyldu, jest umieszczenie ich na jednej konstrukcji, zachowanie ich wzajemnej równoległości, gabarytu i wysokości sytuowania oraz przeciwnego skierowania.

3. Ustala się gabaryty szyldów na budynkach i budowlach:

- 1) dla szyldów w poziomie parteru, równoległych do elewacji, poza witrynami:

- a) w odniesieniu do osi kompozycyjnych elewacji – poprzez wyrównanie do nich lub sytuowanie symetrycznie względem nich – dla szyldów o formie innej niż ażurowa,
 - b) poprzez dostosowanie do wystroju architektonicznego elewacji tak, aby zachować widoczność elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów:
 - w sposób nieprzekraczający krawędzi otworów okiennych i drzwiowych oraz krawędzi elewacji,
 - poza istotnymi detalami architektonicznymi,
 - w przypadku sytuowania na boniowaniu - dopasowanie szyldu do kształtu jednej lub dwóch płaszczyzn lica ciosu, z zachowaniem widoczności krawędzi boni, otaczających szyld;
- 2) dla szyldów prostopadłych do elewacji poza witrynami:
- a) odległość od płaszczyzny elewacji do skrajnego elementu szyldu maksymalnie 1 m,
 - b) wysokość sytuowania dolnej krawędzi szyldu minimum 2,5 m od poziomu chodnika,
 - c) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²;
- 3) dla szyldów w obszarze witryn – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn;
- 4) dla szyldów o formie ażurowej ponad poziomem parteru elewacji:
- a) poprzez zachowanie widoczności elementów istotnych krajobrazowo, architektonicznie lub o znaczeniu użytkowym, przez co należy rozumieć sytuowanie szyldów poza oknami i szkleniami elewacji,
 - b) wysokość szyldu - maksymalnie wysokość 1/5 wysokości elewacji, do której powierzchnia ekspozycyjna szyldu zachowuje równoległość;
- 5) dla szyldów na zadaszeniach budowli i w obszarze urządzeń oraz pomieszczeń technicznych: maksymalnie o wysokości 3m.

§ 6. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) zachowanie równoległości do ściany obiektu;
- 2) nieprzekraczanie krawędzi bocznych ścian;
- 3) umieszczenie poniżej krawędzi zadaszenia lub na attyce.

3. Ustala się gabaryty szyldów na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych:

- 1) powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m²;

- 2) w przypadku sytuowania w obszarze witryn lub szkła – jako przesłonięcie maksymalnie 20% powierzchni witryn lub szkła.

§ 7. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na obiektach małej architektury, z ustaleniem gabarytów - powierzchnia ekspozycyjna do 0,1 m².

§ 8. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów na ogrodzeniach.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów na ogrodzeniach:

- 1) wyłącznie w pasie o szerokości 1,2 m od bramy wjazdowej lub furtki;
- 2) w sposób nieprzekraczający wysokości ogrodzenia.

3. Ustala się gabaryty szyldów na ogrodzeniach - powierzchnia ekspozycyjna szyldu maksymalnie 0,5 m².

§ 9. 1. Dopuszcza się sytuowanie szyldów o formie wolnostojącej.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania szyldów o formie wolnostojącej:

- 1) w przypadku umieszczania jednego szyldu na jednej konstrukcji, warunkiem sytuowania jest zastosowanie jednej z poniższych form:
 - a) pylon,
 - b) tablica reklamowa, umieszczona na pojedynczym słupku mocowana do niego stycznie jedną z krawędzi;
- 2) w przypadku sytuowania wielu szyldów na jednej konstrukcji warunkiem sytuowania jest zastosowanie jednej z poniższych form:
 - a) pylon;
 - b) pylon stylizowany;
- 3) pylony oraz pylony stylizowane, sytuowane na jednej nieruchomości muszą być umieszczone w rzędzie i zachować identyczne gabaryty konstrukcji;
- 4) dopuszcza się zróżnicowanie wysokości powierzchni ekspozycyjnych na pylonach i pylonach stylizowanych posiadających kilka szyldów, przy zachowaniu jednakowej szerokości i wyrównania do krawędzi.

3. Ustala się gabaryty szyldów o formie wolnostojącej:

- 1) pylonu, o którym mowa w ust. 2 pkt 1 lit. a:
 - a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna do 1m²,
 - c) maksymalna wysokość do 2,4 m;
- 2) pojedynczego szyldu w postaci tablicy na słupku, o której mowa w ust. 2 pkt 1 lit. b:
 - a) maksymalna wysokość powierzchni ekspozycyjnej 0,7 m,

- b) maksymalna szerokość powierzchni ekspozycyjnej 0,7 m,
 - c) minimalna wysokość dolnej krawędzi tablicy 2,2 m,
 - d) wysokość słupka maksymalnie 3,2 m;
- 3) szyldów umieszczonych na pylonie, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 lit. a:
- a) proporcja szerokości do wysokości od 1:3 do 1:5,
 - b) powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu do 2m²,
 - c) maksymalna wysokość do 5 m;
 - d) maksymalna grubość 0,4 m;
- 4) szyldów umieszczonych na pylonie stylizowanym, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 lit. b:
- a) powierzchnia ekspozycyjna pojedynczego szyldu do 1m²,
 - b) maksymalna wysokość do 4 m,
 - c) maksymalna szerokość do 2 m,
 - d) maksymalna grubość do 1,4 m.

Rozdział III

Zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

§ 10. 1. Zakazuje się sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, z wyłączeniem:

- 1) tablic kierunkowych dla ruchu pieszego;
 - 2) tablic kierunkowych dla ruchu kołowego;
 - 3) reklam okolicznościowych;
 - 4) reklam transmisyjnych;
 - 5) reklam sponsorskich.
- 2. Tablice i urządzenia reklamowe, o których mowa w ust.1, dopuszcza się wyłącznie na zasadach i warunkach określonych w niniejszym rozdziale, we wskazanych w nim gabarytach i standardach jakościowych oraz wykonanych z materiałów budowlanych, w nim określonych.**
- 3. Warunkiem oświetlenia tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, jest stosowanie światła o stałej barwie i natężeniu.**

§ 11. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic kierunkowych dla ruchu pieszego, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic kierunkowych dla ruchu pieszego:

- 1) warunkiem sytuowania jest umieszczenie na jednej z poniższych form:
 - a) na słupku wysokości 2,60 m i średnicy 6 cm z nazwą ulicy, o ile nazwa ulicy znajduje się na tablicy wysokości 18 cm i szerokości 1,15 m i jest umieszczona w górnej części słupka,
 - b) na tablicy, wskazującej lokalizację obiektów publicznych, sportowych lub zabytków o szerokości 1,23 m, wysokości 2,44 m i grubości 3 cm;
- 2) wymienione w pkt 1 formy muszą znajdować się w następujących miejscach:
 - a) na terenie pasa drogowego,
 - b) na terenie zieleni urządzonej,
 - c) na terenie placów, chodników i ciągów o wyłącznym lub dominującym ruchu pieszym;
- 3) na słupku, o którym mowa w pkt 1 lit a, dopuszcza się maksymalnie:
 - a) 6 powierzchni ekspozycyjnych wysokości 18 cm, z przerwami 2 cm między nimi,
 - b) 12 powierzchni ekspozycyjnych wysokości 9 cm, z przerwami 2 cm między nimi,
- 4) na tablicy, o której mowa w pkt. 1 lit. b, dopuszcza się maksymalnie 12 powierzchni ekspozycyjnych, oddzielonych linią koloru granatowego C100 M72 Y0 K6, szerokości 1 cm.

3. Ustala się gabaryty tablic kierunkowych dla ruchu pieszego:

- 1) wymiary pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej na słupku, o którym mowa w pkt 1 lit a:
 - a) szerokość 1,15 m,
 - b) wysokość 9 cm lub 18 cm,
 - c) grubość 3 cm;
- 2) wymiary pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej na tablicy, o której mowa w pkt 1 lit b:
 - a) szerokość 1,15 m,
 - b) wysokość 0,9 m,
 - c) grubość 3 cm

4. Ustala się standardy jakościowe tablic kierunkowych dla ruchu pieszego:

- 1) kolorystyka:
 - a) rama lub słupek: czerń, lub naturalny kolor stali cynkowanej,
 - b) tło reklamy: biel,
 - c) liternictwo bezszeryfowe: kolor granatowy C100 M72 Y0 K6,

- d) dopuszcza się piktogram lub grafikę, mieszczące się w kwadracie o boku 40 mm, kolor granatowy C100 M72 Y0 K6;
 - 2) jeden wers liter o wysokości 3 cm dla tablicy wysokości 9 cm lub dwa wersy liter o wysokości 3 cm dla tablicy wysokości 18 cm,
 - 3) powierzchnia ekspozycyjna pokryta folią odblaskową typu 1.
- 5. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:**
- 1) Konstrukcja i mocowania: metal zabezpieczony antykorozyjnie;
 - 2) powierzchnia ekspozycyjna: tworzywo sztuczne lub farba nanoszona proszkowo.

§ 12. 1. Dopuszcza się sytuowanie tablic kierunkowych dla ruchu kołowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania tablic kierunkowych dla ruchu kołowego:

- 1) obowiązek zachowania formy wolnostojącej, trwale związanej z gruntem;
- 2) warunkiem sytuowania jest umieszczenie w ramie konstrukcyjnej, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu;
- 3) na jednej ramie konstrukcyjnej dopuszcza się sytuowanie maksymalnie siedmiu powierzchni ekspozycyjnych, oddzielonych od siebie metalowym profilem o 2 cm;
- 4) należy sytuować kolejno powierzchnie ekspozycyjne od najwyższej do najniższej;
- 5) dopuszcza się sytuowanie podwójnej tablicy, co oznacza sytuowanie dwóch ram umieszczonych stycznie ze sobą z maksymalnym odstępem 20 cm;
- 6) dopuszcza się stosowanie wersji dwustronnej, tj. zdublowania każdej powierzchni ekspozycyjnej w tym samym położeniu, skierowanej przeciwnie;
- 7) minimalne odległości:
 - a) między różnymi tablicami kierunkowymi dla ruchu kołowego:
 - 20 m między pojedynczymi tablicami,
 - 30 m między podwójnymi lub podwójną i pojedynczą tablicą,
 - b) od tablic kierunkowych dla ruchu pieszego – 30 m;
- 8) maksymalne odległości:
 - a) 170 m od budynku;
 - b) w terenie zabudowy w odległości większej niż:
 - 20 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi krajowej,
 - 18 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wojewódzkiej i powiatowej,
 - 16 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi gminnej,
 - c) poza terenem zabudowy w odległości większej niż:
 - 35 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi krajowej,

- 30 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi wojewódzkiej i powiatowej,
- 25 m od zewnętrznej krawędzi jezdni drogi gminnej.

3. Ustala się gabaryty tablic kierunkowych dla ruchu kołowego:

- 1) wymiary zewnętrzne ramy konstrukcyjnej:
 - a) szerokość 2,28 m,
 - b) wysokość 3,53 m,
 - c) grubość 5 cm;
- 2) wymiary pojedynczej powierzchni ekspozycyjnej:
 - a) szerokość 2,2 m,
 - b) wysokość 27 cm,
 - c) grubość 3 cm;
- 3) wymiar zewnętrzny profilu zamkniętego: kwadrat o boku 4 cm.

4. Ustala się standardy jakościowe tablic kierunkowych dla ruchu kołowego:

- 1) obowiązek sytuowania fundamentu w całości pod poziomem terenu,
- 2) obowiązek sytuowania w prostokątnej, stalowej ramie;
- 3) kolorystyka:
 - a) rama: malowana proszkowo na kolor czarny,
 - b) tło reklamy: biel,
 - c) liternictwo bezszeryfowe: kolor granatowy C100 M72 Y0 K6, jeden wers liter o wysokości 140 mm,
 - d) powierzchnie ekspozycyjna pokryta folią odblaskową typu 1.

5. Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane:

- 1) konstrukcja: metal zabezpieczony antykorozyjnie;
- 2) powierzchnia ekspozycyjna: tworzywo sztuczne lub farba nanoszona proszkowo.

§ 13. 1. Dopuszcza się sytuowanie reklam okolicznościowych, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. Ustala się zasady i warunki sytuowania reklam okolicznościowych przez ustanowienie zakazu:

- 1) sytuowania na ogrodzeniu,
- 2) przesłaniania okien, z wyłączeniem witryn,
- 3) przesłaniania istotnych detali architektonicznych,
- 4) sytuowania na drzewach.

3. Ustala się gabaryty reklam okolicznościowych: każdy z wymiarów – szerokości, grubości i wysokości – do maksymalnie 8 m.

4. **Ustala się standard jakościowy reklam okolicznościowych:** mocowania i konstrukcja wyłącznie w formie nietrwale związanej z gruntem, lub obiektem budowlanym.
5. **Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane reklamy okolicznościowe:**
 - 1) metal;
 - 2) tworzywo sztuczne;
 - 3) farba;
 - 4) drewno.

§ 14. 1. Dopuszcza się sytuowanie reklam transmisyjnych, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. **Ustala się zasady i warunki sytuowania:** minimalna odległość od innych reklam transmisyjnych wynosi 100 m.
3. **Ustala się gabaryty reklam transmisyjnych:**
 - 1) maksymalna szerokość powierzchni ekspozycyjnej 6 m;
 - 2) maksymalna wysokość powierzchni ekspozycyjnej 4 m.
4. **Ustala się standardy jakościowe reklam transmisyjnych:**
 - 1) dopuszcza się ekran w technologii ciekłokrystalicznej Liquid Crystal Display (LCD) o minimalnej rozdzielczości FullHD 1920×1080 pikseli, lub odpowiadający;
 - 2) dopuszcza się ekran z diod elektroluminescencyjnych w technologii Surface Mounted Device (SMD) o maksymalnej wielkości piksela 20 mm, lub odpowiadający;
 - 3) jasność wyświetlacza nie może przekraczać:
 - a) w dzień – 7 000 cd/m² dla reklam wyposażonych w automatyczny system regulacji jasności;
 - b) w dzień – 2 500 cd/m² dla reklam niewyposażonych w automatyczny system regulacji jasności;
 - c) w nocy – 400 cd/m²;
 - 4) kolorystyka elementów metalowych: czarny.
5. **Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane reklamy transmisyjne:**
 - 1) metal;
 - 2) tworzywo sztuczne;
 - 3) beton.

§ 15. 1. Dopuszcza się sytuowanie reklam sponsorskich, zgodnie z postanowieniami niniejszego paragrafu.

2. **Ustala się zasady i warunki sytuowania:**
 - 1) wyłącznie na ścianie, na której zostało umieszczone malowidło;
 - 2) wyłącznie na rzeźbie, która została zasponsorowana.

3. **Ustala się gabaryty reklam sponsorskich:**
 - 1) maksymalna szerokość powierzchni ekspozycyjnej 0,7 m;
 - 2) maksymalna wysokość powierzchni ekspozycyjnej 0,4 m.
 4. **Ustala się standardy jakościowe reklam transmisyjnych:** wyłącznie w formie tabliczki mocowanych na śrubach dystansowych;
 5. **Ustala się rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane reklamy sponsorskie:**
 - 1) szkło bezpieczne;
 - 2) tworzywo sztuczne o przezroczystej strukturze;
 - 3) farba dla powierzchni ekspozycyjnej;
 - 4) metal dla zamocowań
- 4)

Rozdział IV

Zasady i warunki sytuowania ogrodzeń i obiektów małej architektury, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane

§ 16. 1. W zakresie ogrodzeń zakazuje się:

- 1) lokalizacji ogrodzeń w odległości mniejszej niż 1,5 m od granic cieków i potoków;
- 2) stosowania dla ogrodzeń sąsiadujących z pasami drogowymi dróg publicznych – położonych w granicy pasa drogowego, w granicy z pasem drogowym oraz w odległości do 3 metrów od tej granicy włącznie:
 - a) ogrodzeń pełnych, tj. posiadających stosunek powierzchni prześwitów do powierzchni ogrodzenia mniejszy niż 40%;
 - b) poniższych materiałów:
 - prefabrykatów żelazo-betonowych, z wyłączeniem cokołu i słupków,
 - blach trapezowych i falistych,
 - tworzyw sztucznych, z wyłączeniem elementów imitujących drewno.
2. **Zapisy ust. 1 nie dotyczą tymczasowego ogrodzenia placu budowy, pod warunkiem, że sytuowanie wymienionych rodzajów ogrodzeń trwa przez okres maksymalnie 2 lat z obowiązkiem zachowania co najmniej pięcioletniego okresu przerwy w sytuowaniu ogrodzenia tej samej nieruchomości.**
3. **Dopuszcza się sytuowanie zewnętrznego ogrodzenia nieruchomości wyłącznie w liniach rozgraniczających tereny o różnym przeznaczeniu lub różnych zasadach zagospodarowania, lub w linii pierzei, lub w linii ogrodzeń sąsiadujących, lub w granicach działek ewidencyjnych, z dopuszczeniem odsunięcia w następujących przypadkach:**

- 1) konieczności zachowania odległości od sieci infrastruktury technicznej, wynikającej z przepisów odrębnych;
 - 2) możliwości zachowania istniejących drzew i krzewów;
 - 3) konieczności utrzymania porządku;
 - 4) zapewnienia płynności i bezpieczeństwa ruchu drogowego i wjazdu na posesję.
- 4. Ogranicza się gabaryty ogrodzeń, z wyłączeniem ogrodzeń towarzyszących obiektom sportowym, poprzez obowiązek zachowania wysokości zbliżonej do ogrodzenia sąsiedniego, z dopuszczeniem różnicy nie większej niż 15% wysokości.**
- 5. Określa się następujące standardy jakościowe dla ogrodzeń sytuowanych na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w rejestrze zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego):**
- 1) konieczność akcentowania rytmu przęseł na całej długości ogrodzenia;
 - 2) ograniczenie stosowania ogrodzeń pełnych:
 - a) wyłącznie do formy murowanej,
 - b) maksymalnie na odcinku lub odcinkach stanowiących łącznie 40% długości ogrodzenia;
 - 3) stosowanie kolorystyki malowanych i lakierowanych metalowych części ogrodzeń - szarej, czarnej, białej z dopuszczeniem innego koloru w przypadku istniejącego uzasadnienia historycznego.
- 6. W przypadku odtwarzania ogrodzeń na nieruchomościach, na których znajdują się zabytki ujęte w Gminnej Ewidencji Zabytków (w tym w rejestrze zabytków nieruchomych Województwa Śląskiego), na podstawie dokumentacji historycznej dopuszcza się ich budowę zgodnie z przedmiotową dokumentacją i z pominięciem pozostałych postanowień niniejszego paragrafu.**
- § 17. 1. W zakresie obiektów małej architektury sytuowanych w obszarze przestrzeni publicznej wprowadza się obowiązek:**
- 1) zapewnienia bezpieczeństwa użytkowania i nieograniczonego przemieszczania się osób z niepełnosprawnościami, poprzez zachowanie ciągu komunikacyjnego o szerokości minimum 1,5 m umożliwiającego swobodne przemieszczanie się;
 - 2) sytuowanie fundamentów i elementów kotwionych obiektów małej architektury w gruncie pod nawierzchnią lub równo z nawierzchnią, na której dany obiekt jest umieszczany.
- 2. Maksymalne gabaryty obiektów małej architektury (szerokość, wysokość i grubość) nie mogą przekroczyć 6 m każdy.**
- 3. Określa się następujące standardy jakościowe obiektów małej architektury, przez nałożenie obowiązku:**
- 1) stosowania dla malowanych elementów metalowych kolorystyki czarnej;
 - 2) stosowania dla pozostałych elementów kolorystyki naturalnych materiałów, z dopuszczeniem zastosowania do drewna lazur ochronnych niekryjących, zachowujących widoczny rysunek słoju.

4. **Standardy jakościowe, wskazane w ust. 3 nie obowiązują w stosunku do obiektów o charakterze artystycznym, zabytkowym lub placów zabaw.**

Rozdział V

Warunki i termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych.

- § 18. 1. **Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na 18 miesięcy od daty jej wejścia w życie, z zastrzeżeniem ust. 2 -4.**
2. **Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic i urządzeń reklamowych, sytuowanych na podstawie decyzji administracyjnej o pozwoleniu na budowę, na 48 miesiące od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej.**
3. **Określa się termin dostosowania istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej wymienionych poniżej tablic i urządzeń reklamowych, na 60 miesięcy od daty wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej:**
 - 1) **tablice kierunkowe dla ruchu pieszego o ile nie przekraczają powierzchni 0,4 m²;**
 - 2) **tablice kierunkowe dla ruchu kołowego o ile nie przekraczają powierzchni 0,6 m².**
- § 19. **Nie wymagają dostosowania do zasad i warunków określonych w Uchwale Krajobrazowej, istniejące w dniu wejścia w życie niniejszej uchwały:**
 - 1) **wszystkie rodzaje ogrodzeń;**
 - 2) **wszystkie rodzaje małej architektury.**
- § 20. **Dostosowanie istniejących w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych następuje poprzez usunięcie tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych lub ich elementów sytuowanych niezgodnie z postanowieniami Uchwały Krajobrazowej, z możliwością ich translokacji, w przypadku spełnienia wszystkich postanowień Uchwały Krajobrazowej w nowej lokalizacji.**
- § 21. **Zmiana treści reklamy, dokonana w obszarze istniejącej w dniu wejścia w życie Uchwały Krajobrazowej powierzchni ekspozycyjnej nie rodzi obowiązku dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego przed upływem właściwego terminu dostosowania.**
- § 22. **W przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych należy usunąć wszelkie elementy konstrukcyjne i inne mocowania, doprowadzić nawierzchnię lub powierzchnię elementu, szczególnie elewacji, do którego tablica lub urządzenie były zamocowane, do stanu spójnego z otoczeniem.**