

## Przykładowe wysokości kary wg. stawek ustawowych

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
powierzchnia ekspozycyjna reklamy wyrażona w metrach kwadratowym	stawka stała	stawka zmienna	ilość urzędzeń reklam.	Opłata reklamowa = [(stawka zmienna * powierzchnia reklamy) + stawka stała] * ilość urzędzeń	ilość dni	opłata reklamowa * ilość dni postępowania	40 krotność maks. stawki	<b>wysokość kary</b>
0,2	2,80 zł	0,25 zł	1	2,85 zł	1	2,85 zł	40	<b>114,00 zł</b>
0,2	2,80 zł	0,25 zł	10	28,50 zł	1	28,50 zł	40	<b>1 140,00 zł</b>
0,2	2,80 zł	0,25 zł	1	2,85 zł	20	57,00 zł	40	<b>2 280,00 zł</b>
0,2	2,80 zł	0,25 zł	10	28,50 zł	20	570,00 zł	40	<b>22 800,00 zł</b>
0,5	2,80 zł	0,25 zł	1	2,93 zł	1	2,93 zł	40	<b>117,00 zł</b>
1	2,80 zł	0,25 zł	1	3,05 zł	1	3,05 zł	40	<b>122,00 zł</b>
1,27	2,80 zł	0,25 zł	1	3,12 zł	1	3,12 zł	40	<b>124,70 zł</b>
2,6	2,80 zł	0,25 zł	1	3,45 zł	1	3,45 zł	40	<b>138,00 zł</b>
10	2,80 zł	0,25 zł	1	5,30 zł	1	5,30 zł	40	<b>212,00 zł</b>
0,5	2,80 zł	0,25 zł	1	2,93 zł	20	58,50 zł	40	<b>2 340,00 zł</b>
1	2,80 zł	0,25 zł	1	3,05 zł	20	61,00 zł	40	<b>2 440,00 zł</b>
1,27	2,80 zł	0,25 zł	1	3,12 zł	20	62,35 zł	40	<b>2 494,00 zł</b>
2,6	2,80 zł	0,25 zł	1	3,45 zł	20	69,00 zł	40	<b>2 760,00 zł</b>
10	2,80 zł	0,25 zł	1	5,30 zł	20	106,00 zł	40	<b>4 240,00 zł</b>