

REGULAMIN KONKURSU

NA PROJEKT LOGOTYPU WSPÓŁPRACY PARTNERSKIEJ

WISŁA - JABŁONKÓW

w ramach projektu „Wisła - Jabłonków - historia nas łączy / Visla - Jablunkov - historie nás spojuje”

I. ORGANIZATOR

Organizatorem konkursu jest Gmina Wisła, Referat Rozwoju Gospodarczego i Środowiska, pl. Hoffa 3, 43-460 Wisła, tel. +338578850, +338552425 w. 113, fax: +338552995, www.wisla.pl, e-mail: fundusze@um.wisla.pl - zwane w dalszej części Regulaminu "Organizatorem".

II. FORMA KONKURSU

Niniejszy konkurs jest konkursem otwartym, w którym uczestnicy składają zgłoszenia udziału do konkursu oraz prace konkursowe.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU KONKURSU

1. Celem konkursu jest wyłonienie projektu logotypu współpracy partnerskiej Wisły i Jabłonkowa (CZ), która początkiem roku 2019 została sformalizowana (spisano umowę partnerską). Logotyp będzie oficjalną identyfikacją graficzną dla wszystkich projektów i wydarzeń realizowanych wspólnie przez Wisłę i Jabłonków. Logotyp będzie wykorzystywany do celów popularyzatorskich, promocyjnych i korespondencyjnych przez obie miejscowości. W szczególności umieszczony będzie na:
 - a) papierze firmowym i różnego rodzaju dokumentach,
 - b) plakatach, ulotkach, wizytówkach,
 - c) ogłoszeniach prasowych i spotach reklamowych,
 - d) gadżetach okolicznościowych,
 - e) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,
 - f) nośnikach reklamy zewnętrznej.
2. Logotyp szczególnie będzie wykorzystywany w czasie imprez, spotkań, wykładów i konferencji, organizowanych w ramach wspólnych projektów.
3. Logotyp powinien jednoznacznie kojarzyć się z obiema miejscowościami partnerskimi i nawiązywać do wieloletniej współpracy, oddawać przyjacielskie relacje, które od lat łączą miasta.
4. Logotyp może nawiązywać do oficjalnych logotypów miast, ale nie może zawierać ich dokładnego odwzorowania.
5. Nie narzuca się określonych kolorów, symboli, kształtów czy rodzaju czcionki.
6. Logotyp powinien być czytelny, łatwy do zapamiętania, budzący dobre skojarzenia i zwracający uwagę.

IV. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs jest adresowany do wszystkich zainteresowanych osób/podmiotów, w tym do studentów, absolwentów oraz pracowników naukowych wyższych uczelni artystycznych oraz profesjonalnych artystów-grafików, grafików i projektantów.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich.
3. Każda osoba lub podmiot, który zgłosi pracę do konkursu, zwany jest w treści niniejszego Regulaminu Uczestnikiem.
4. Prace mogą być zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
5. W przypadku zgłoszeń zespołowych, każdy z Uczestników jest zobowiązany wypełnić kartę zgłoszenia.
6. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
7. Do konkursu mogą przystąpić osoby, które zapoznały się z niniejszym Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia.
8. Potwierdzeniem udziału w konkursie jest złożenie przez Uczestnika zgłoszenia do udziału w konkursie.
9. Każdy Uczestnik może nadesłać dowolną liczbę prac konkursowych.

V. FORMA OPRACOWANIA ORAZ SPOSÓB PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ

1. Praca konkursowa składa się z trzech kart formatu A4 i nośnika elektronicznego.
2. Każdy projekt logotypu powinien być przedstawiony w 3 wariantach:
 - 1) Logotyp w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu (KARTA 1);
 - 2) Logotyp w wersji czarno-białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu (KARTA 2);
 - 3) Przykładowe zastosowanie logotypu na materiałach, o których mowa w pkt III.1 (KARTA 3).
3. Każdy z 3 wariantów opisanych powyżej powinien być zamieszczony na osobnej karcie formatu A4.
4. Na tylnej stronie kart A4, na której zamieszczony zostanie projekt, w prawym górnym rogu, należy umieścić dane autora projektu.
5. Należy również dołączyć do kart nośnik elektroniczny z zapisanym plikiem zawierającym wizualizację graficzną logotypu w formacie JPG (bez blokad). Nośnik powinien być oznaczony danymi autora projektu.

VI. MIEJSCE I TERMIN ORAZ SZCZEGÓŁOWE WYMAGANIA DOTYCZĄCE SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ DO UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Złożenie pracy konkursowej następuje poprzez dostarczenie do siedziby Organizatora - Urząd Miejski w Wiśle, II piętro, pok. 207 (osobiście, za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej) w zamkniętej kopercie oznaczonej czytelnym napisem: „**Zgłoszenie do udziału w konkursie na projekt logotypu współpracy Wisła - Jabłonków**”.
2. Koperta powinna zawierać:
 - a) formularz zgłoszenia, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu oraz poprawnie wypełnione oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu Konkursu,
 - b) pracę konkursową składającą się z 3 kart A4 i nośnika elektronicznego,
3. Termin składania prac konkursowych upływa **31 października 2019 r. o godz. 16.00**.
4. Pracę konkursową uważa się za złożoną w terminie, jeżeli przed upływem wskazanego terminu zostanie doręczona Zamawiającemu we wskazane miejsce.

5. Praca konkursowa może być wycofana wyłącznie przed upływem terminu do składania prac konkursowych. Wycofanie pracy może nastąpić wyłącznie na pisemny wniosek uczestnika.
6. Po złożeniu pracy konkursowej, nie jest dopuszczalne wprowadzanie jakichkolwiek zmian.
7. Organizator nie przewiduje zwrotu prac konkursowych.
8. Każdy uczestnik konkursu, poprzez złożenie u Organizatora pracy konkursowej, przenosi jednocześnie i nieodpłatnie na Organizatora oraz Miasto Jabłonków prawo do wykorzystania pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu:
9. 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej (co dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) - wytwarzanie egzemplarzy wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską reprograficzną, fotograficzną zapisu magnetycznego na kasetach video, DVD, VCD, CDROM, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym i kościach pamięci oraz techniką cyfrową, techniką 3D w ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach, wprowadzanie do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej, innego urządzenia "czytającego" lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, GPRS, itp.) i innych sieci komputerowych, przepisania utwaleń na inną technikę, rodzaj zapisu, system i nośnik;
- 2) w zakresie rozpowszechniania Utworu pracy konkursowej (dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) publiczne wystawienie, publiczne wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne prezentowanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemne lub za pośrednictwem satelity, nieodpłatne udostępnianie w prasie, radiu i telewizji, w tym celem przedruku, udostępnianie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach reklamowych lub promocyjnych, w tym, ale nie wyłącznie w ramach reklam telewizyjnych, konferencji, eventów, pokazów, prezentacji, zamkniętych i otwartych pokazów, TV, Internetu, prasy, billboardów, specjalistycznych pojazdów poruszających się w ruchu ulicznym (mobile), środków komunikacji miejskiej i transportu, BTL, sponsoringu itp., a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach telekomunikacyjnych lub komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym w szczególności w sieci Internet, we wszelkich sieciach wewnętrznych - intranet, na stronach internetowych, w sieciach multimedialnych lub teleinformatycznych.

VII. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z UCZESTNIKAMI KONKURSU

1. Osobami upoważnionymi do kontaktu z uczestnikami konkursu są pracownicy Referatu Rozwoju Gospodarczego i Środowiska Urzędu Miejskiego w Wiśle.
2. **Jedyną dopuszczalną formą kontaktu pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem jest forma pisemna.** Korespondencję pisemną należy kierować na adres: Urząd Miejski w Wiśle, pl. Hoffa 3, 43-460 Wisła lub na adres e-mail: fundusze@um.wisla.pl z podaniem w tytule: „**Konkurs na projekt logotypu współpracy Wisły i Jabłonkowa**”.

VIII. TRYB I KRYTERIA OCENY PRAC KONKURSOWYCH

1. Pierwszy etap - ocena formalna, w zakresie zgodności prac konkursowych z wymaganiami określonymi w Regulaminie i z kryteriami oceny prac konkursowych określonych w nin. dziale; oceny dokonują pracownicy Referatu Rozwoju Gospodarczego i Środowiska Urzędu Miejskiego w Wiśle.
2. Drugi etap - prace spełniające wymagania formalne zostają przekazane Komisji Konkursowej, która oceni prace pod kątem kryteriów opisanych w pkt. 4.
3. Punkty przyznane pracom przez Komisję Konkursową w ramach każdego z kryteriów będą stanowić o końcowej ocenie pracy konkursowej. Za najlepszą zostanie uznana praca konkursowa, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów.
4. Kryteria oceny prac konkursowych:

	Nazwa kryterium	Punktacja
1	Kreatywność i estetyka logotyp powinna cechować oryginalność i innowacyjność rozumiana jako walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która przykuwa uwagę, wzbudza ciekawość i zainteresowanie, logotyp musi być nowoczesny i spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego, w tym te odnoszące się do typografii i kompozycji projektu, logotyp powinien odznaczać się kreatywnością w zakresie idei, znaczenia i symboliki, którą wykorzystuje.	0 - 30 pkt.
2	Przejrzystość przekazu i adekwatność projektu do tematu konkursu: logotyp ma służyć identyfikacji wizualnej współpracy Wisły i Jabłonkowa	0 - 40 pkt.
3	Funkcjonalności logotyp musi funkcjonować w wersji kolorowej i czarno-białej (pozytyw, negatyw), monochromatycznej, logotyp musi być niezależny od środka powielania i łatwo skalowalny. logotyp musi być łatwo konwertowalny pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów, materiałów informacyjno- promocyjnych oraz na różnych rodzajach nośników informacyjno-promocyjnych w tym: na papierze firmowym (prezentacje, broszury, filmy promocyjne itp.); na stronach internetowych, na towarach promocyjnych (np. T-shirt), również w wersji haftowanej) oraz w reklamach (np. reklama prasowa).	0 - 30 pkt.
Łącznie		100 pkt.

5. Po wyłonieniu zwycięskiej pracy Komisja Konkursowa przygotowuje uzasadnienie rozstrzygnięcia konkursu, przedstawia wyniki konkursu do zatwierdzenia Burmistrzowi Miasta Wisły.

IX. KOMISJA KONKURSOWA

1. Komisja Konkursowa jest zespołem powołanym m.in. do oceny spełniania przez uczestników konkursu wymagań określonych w regulaminie konkursu, oceny prac konkursowych oraz wyboru najlepszych prac konkursowych.
2. Komisja Konkursowa zostanie powołana przez Burmistrza Miasta Wisły.
3. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje kolegalnie, w obecności, co najmniej połowy jej członków. W przypadku obecności mniej niż połowy członków, posiedzenie Komisji Konkursowej odracza się.

X. RODZAJ I WYSOKOŚĆ NAGRODY

1. Organizator przewiduje wynagrodzenie dla trzech najlepszych uczestników konkursu:
 - I miejsce – najlepsza praca - 4.000,00 PLN brutto,
 - II miejsce – 1.300,00 PLN brutto,
 - III miejsce – 850,00 PLN brutto,
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone na podstawie umów cywilnoprawnych zawartych z laureatami konkursu.

XI. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEJŚCIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO WYBRANEJ PRACY

1. Uczestnik konkursu, którego praca konkursowa zostanie wybrana, jako zwycięska, przeniesie na Organizatora prawa autorskie majątkowe do całości nagrodzonej pracy na wszelkich polach eksploatacji a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania pracy konkursowej (co dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) - wytwarzanie egzemplarzy wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego na kasetach video, DVD, VCD, CDROM, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym i kościach pamięci oraz techniką cyfrową, techniką 3D w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach, wprowadzanie do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej, innego urządzenia "czytającego" lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, GPRS, itp.) i innych sieci komputerowych, przepisania utwaleń na inną technikę, rodzaj zapisu, system i nośnik;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem pracy konkursowej (co dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) albo jego egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu w każdej postaci, użyczenie lub najem oryginałów albo egzemplarzy, w tym zarówno na potrzeby zewnętrzne jak i wewnętrzne, wymiany nośników, na których Utwór został utrwalony;
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób inny niż określony w postanowieniu lit. b) - publiczne wykonanie, publiczne wystawienie, publiczne wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne prezentowanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej ub. bezprzewodowej przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity, w tym także w ramach tzw. "platform cyfrowych", Internetu, sieci szerokopasmowych w ramach Internetu, simulcasting, webcasting na całym świecie dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, w tym „on demand”, „payper- channel”, „pay-per-view”, „pay-per-bouquet”, „w zamkniętych obiektach”, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, itp.); remisji integralnej i równoczesnej utworu przez organizację telewizyjną, odpłatne i nieodpłatne udostępnianie w prasie, radiu i telewizji, w tym celem przedruku, udostępnianie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach reklamowych lub promocyjnych, w tym, ale nie wyłącznie w ramach reklam telewizyjnych, konferencji, eventów, pokazów, prezentacji, zamkniętych i otwartych pokazów, TV, Internetu, prasy, billboardów, specjalistycznych pojazdów poruszających się w ruchu ulicznym (mobile), środków komunikacji miejskiej i transportu, BTL, sponsoringu itp., a także publiczne

- udostępnianie pracy konkursowej (co dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach telekomunikacyjnych lub komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym w szczególności w sieci Internet, we wszelkich sieciach wewnętrznych - intranet, na stronach internetowych, w sieciach multimedialnych lub teleinformatycznych;
- d) użyczenie pracy konkursowej (co dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) w obrocie gospodarczym na zasadzie wyłączności w charakterze znaku towarowego celem oznaczenia dowolnych towarów lub usług, w tym w szczególności zgłoszenia do rejestracji jako znaku towarowego dla dowolnych towarów lub usług oraz jego używanie w charakterze znaku towarowego dla towarów lub usług objętych rejestracją;
 - e) w zakresie innego korzystania z pracy konkursowej (co dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) - do projektowania w oparciu o Utwór;
 - f) wprowadzanie do sieci komputerowej w sposób umożliwiający ich korzystanie z nich na żądanie przez zainteresowanego użytkownika końcowego;
 - g) zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych w stosunku do wszelkich opracowań pracy konkursowej (co dotyczy zarówno jej całości, jak i jej poszczególnych części i fragmentów) w tym na dokonywanie zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenie go z innymi utworami w całości jak i w poszczególnych ich elementach oraz prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na ilość odtworzeń i skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do Utworu w całości lub ich poszczególnych części na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym punkcie.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania pracy konkursowej, ani też pod względem czasowym i terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1 powyżej, w tym, w zakresie prawa do wykonywania praw zależnych.
 3. Organizator jest uprawniony do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do pracy konkursowej oraz zbycia i przenoszenia majątkowych praw autorskich stanowiących przedmiot niniejszego oświadczenia na osoby trzecie.
 4. Z chwilą otrzymania nagrody, zgodnie z Regulaminem Konkursu, nieodwołalnie Uczestnik Konkursu nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do pracy konkursowej i upoważnia Organizatora do ich wykonywania w jego imieniu.
 5. W przypadku wyboru pracy konkursowej Uczestnik konkursu zgadza się na nieodpłatne przeniesienie na Gminę Wiśła własności egzemplarzy pracy konkursowej (forma pisemna oraz elektroniczna).

XIII. WYNIKI KONKURSU

1. Wyniki konkursu zostaną upublicznione poprzez zamieszczenie ogłoszenia o wynikach konkursu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.wisla.pl nie później niż do **6 grudnia 2019 roku**.
2. Uczestnik, którego praca konkursowa została wybrana jako zwycięska zobowiązany jest w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu, pod rygorem nieprzekazania nagrody, dostarczyć Organizatorowi osobiście na nośniku elektronicznym lub za pośrednictwem poczty e-mail pracę konkursową (logotyp) w plikach wektorowych w formatach:
 - EPS (CMYK + achromatyczny)
 - AI
 - CDR (Minimum wersja 10)
 - JPG (RGB + achromatyczny)
 - PDF edytowalny
 - Pliki źródłowe, informacje o użytych czcionkach i kolorach, pola ochronne
 - plik wektorowy umożliwiający samodzielną edycję.
3. **Uczestnik, którego praca konkursowa została wybrana, w ramach przyznanego wynagrodzenia, jest także zobowiązany do sporządzenia księgi znaku wraz z opisem pomysłu i powstania logotypu wraz z prezentacją różnych wariantów jego zastosowania (na korespondencji i materiałach promocyjnych).**

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH - RODO

1. Administratorem Uczestnika konkursu (Uczestnika) danych osobowych jest **Gmina Wisła, z siedzibą przy pl. Hoffa 3, 43-460 Wisła**.
2. W sprawach związanych z ochroną swoich danych osobowych Uczestnik może kontaktować z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą e-mail: iod@um.wisla.pl lub pisemnie na adres: **Urząd Miejski w Wiśle, pl. Hoffa 3, 43-460 Wisła**.
3. Dane osobowe uczestnika są przetwarzane na podstawie wyrażonej zgody poprzez złożenie pracy konkursowej.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w konkursie.
5. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu.
6. Dane uczestnika będą udostępniane wyłącznie podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
7. Do danych osobowych Uczestnika mogą mieć dostęp, wyłącznie na podstawie zawartych umów powierzenia przetwarzania, podmioty zewnętrzne realizujące usługi na rzecz Urzędu Miejskiego w Wiśle, w szczególności firmy informatyczne świadczące usługi utrzymania i rozwoju systemów informatycznych.
8. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą przez okres pięciu lat.
9. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, Uczestnik jest uprawniony do:
 - a. Dostępu do swoich danych osobowych.
 - b. Poprawiania swoich danych osobowych.
 - c. Cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu zgłoszenia wycofania zgody należy każdorazowo przedłożyć stosowną informację w formie pisemnej, opatrzoną własnoręcznym podpisem.
 - d. Wniesienia żądania usunięcia danych w przypadku cofnięcia zgody na ich przetwarzanie.

- e. Wniesienia żądania ograniczenia przetwarzania danych wyłącznie do ich przechowywania w przypadku:
- zakwestionowania prawidłowości danych lub podstawy prawnej ich przetwarzania,
 - potrzeby zapobieżenia usunięcia Uczestnika danych, pomimo wygaśnięcia prawnego tytułu do ich przetwarzania przez Urząd, w celu umożliwienia Państwu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń,
- ii. Otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które zostały dostarczone administratorowi, oraz przesłania ich innemu administratorowi.
- iii. Wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

XIV. ZAŁĄCZNIKI

1. Wzór zgłoszenia do udziału w konkursie.

Oświadczenie składającego pracę konkursową. ZAŁĄCZNIK NR 1 do regulaminu konkursu na projekt logotypu współpracy Wisły i Jabłonkowa - FORMULARZ ZGŁOSZENIA	
Imię i nazwisko uczestnika lub pełne dane podmiotu gospodarczego	
Adres zamieszkania lub siedziby podmiotu gospodarczego	
Telefon kontaktowy	
Adres e-mail	

OŚWIADCZENIE O PRZENIESIENIU AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

DANE TWÓRCY

Imię i nazwisko:.....

Miejsce zamieszkania:

ulica:.....

nr budynku:

nr lokalu:.....

kod pocztowy:

miejsowość:.....

kraj:

PESEL:

AUTORSTWO

Ja, niżej podpisany / podpisana, niniejszym oświadczam, że jestem twórcą projektu (zwanym dalej utworem), którego wizualizacje stanowią załącznik do oświadczenia.

Oświadczam, że przysługują mi nieograniczone, wyłączne, osobiste i majątkowe prawa autorskie do utworu. Praca nie jest w żaden sposób obciążona lub ograniczona prawami lub roszczeniami osób trzecich, w tym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do wszystkich opracowań pracy. Stworzona przeze mnie praca nie narusza praw autorskich osób trzecich. Utwór nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu.

Niniejszym przenoszę na Gminę Wisła i Miasto Jabłonków (CZ) wszystkie autorskie prawa majątkowe do stworzonego przeze mnie Utworu.

PRZEKAZANIE ORYGINAŁÓW PRACY

W terminie 14 dni od ogłoszenia wyników konkursu przekażę:

- utwór w formie cyfrowej w plikach produkcyjnych: EPS (CMYK + achromatyczny), AI, CDR (Minimum wersja 10), JPG (RGB + achromatyczny), PDF edytowalny, pliki źródłowe, informacje o użytych czcionkach i kolorach, pola ochronne, plik wektorowy umożliwiający samodzielną edycję,
- opracowaną księgę znaku wraz z opisem pomysłu i powstania logotypu i prezentacją różnych wariantów jego zastosowania (na korespondencji i materiałach promocyjnych).

PRZENIESIENIE MAJĄTKOWYCH PRAW AUTORSKICH

1. Niniejszym oświadczam, że z chwilą otrzymania wynagrodzenia w wysokości **4.000,00 PLN brutto**. (słownie: cztery tysiące złotych 00/100 zł.) przenoszę na Gminę Wisła i Miasto Jabłonków majątkowe prawa autorskie do Utworu bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na wszystkich wskazanych poniżej polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) - wytwarzanie egzemplarzy wszelkimi dowolnymi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego na kasetach video, DVD, VCD, CDROM, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dysku komputerowym i kościach pamięci oraz techniką cyfrową, techniką 3D w nieograniczonej ilości egzemplarzy na wszelkich nośnikach, wprowadzanie do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej, innego urządzenia "czytającego" lub serwerów sieci komputerowych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet, intranet, extranet, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, GPRS, itp.) i innych sieci komputerowych, przepisania utrważeń na inną technikę, rodzaj zapisu, system i nośnik;
 - b) w zakresie obrotu oryginałami Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) albo jego egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu w każdej postaci, użyczenie lub najem oryginałów albo egzemplarzy, w tym zarówno na potrzeby zewnętrzne jak i wewnętrzne, wymiany nośników, na których Utwór został utrwalony;

- c) w zakresie rozpowszechniania Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w sposób inny niż określony w postanowieniu lit. b) - publiczne wykonanie, publiczne wystawienie, publiczne wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne prezentowanie, nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stacje naziemne lub za pośrednictwem satelity, w tym także w ramach tzw. „platform cyfrowych”, Internetu, sieci szerokopasmowych w ramach Internetu, simulcasting, webcasting na całym świecie dla odbiorców wszelkich systemów odbioru telewizji, w tym „on demand”, „payper- channel”, „pay-per-view”, „pay-per-bouquet”, „w zamkniętych obiektach”, sieci telefonii komórkowej (GSM i UMTS, itp.); remisji integralnej i równoczesnej utworu przez organizację telewizyjną, odpłatne i nieodpłatne udostępnianie w prasie, radiu i telewizji, w tym celem przedruku, przeddruku, udostępnianie i rozpowszechnianie we wszelkich materiałach reklamowych lub promocyjnych, w tym, ale nie wyłącznie w ramach reklam telewizyjnych, konferencji, eventów, pokazów, prezentacji, zamkniętych i otwartych pokazów, TV, Internetu, prasy, billboardów, specjalistycznych pojazdów poruszających się w ruchu ulicznym (mobile), środków komunikacji miejskiej i transportu, BTL, sponsoringu itp., a także publiczne udostępnianie Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci Internet, w sieciach telekomunikacyjnych lub komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym w szczególności w sieci Internet, we wszelkich sieciach wewnętrznych - intranet, na stronach internetowych, w sieciach multimedialnych lub teleinformatycznych;
 - d) użyczenie Utworu (co dotyczy Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w obrocie gospodarczym na zasadzie wyłączności w charakterze znaku towarowego celem oznaczenia dowolnych towarów lub usług, w tym w szczególności zgłoszenia do rejestracji jako znaku towarowego dla dowolnych towarów lub usług oraz jego używanie w charakterze znaku towarowego dla towarów lub usług objętych rejestracją;
 - e) w zakresie innego korzystania z Utworu (co dotyczy Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) - do projektowania w oparciu o Utwór;
 - f) wprowadzanie do sieci komputerowej w sposób umożliwiający ich korzystanie z nich na żądanie przez zainteresowanego użytkownika końcowego;
 - g) zezwalanie na wykonywanie autorskich praw zależnych w stosunku do wszelkich opracowań Utworu (co dotyczy zarówno Utworu w całości, jak i jego poszczególnych części i fragmentów) w tym na dokonywanie zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań (w tym tłumaczenia, przystosowywania, zmian układu), łączenie go z innymi utworami w całości, jak i w poszczególnych ich elementach oraz prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z dokonanych zmian, przeróbek, adaptacji i opracowań, w kraju i za granicą przez czas nieograniczony, bez względu na ilość odtworzeń i skalę wykorzystywania oraz bez względu na ich rozpowszechnianie bądź nieprzystąpienie do ich rozpowszechniania w odniesieniu do Utworu w całości lub ich poszczególnych części na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym punkcie.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu nie jest ograniczone pod względem celu rozpowszechniania Utworu, ani też pod względem czasowym i terytorialnym, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w punkcie 1 powyżej, w tym, w zakresie prawa do wykonywania praw zależnych, na co niniejszym wyrażam zgodę.
 3. Organizator jest uprawniony do udzielania licencji osobom trzecim na korzystanie z praw do Utworu oraz zbycia i przenoszenia majątkowych praw autorskich stanowiących przedmiot niniejszego oświadczenia na osoby trzecie, na co niniejszym wyrażam zgodę.
 4. Z chwilą otrzymania nagrody, zgodnie z Opisem Konkursu, nieodwołalnie zobowiązuję się, że nie będę wykonywać moich autorskich praw osobistych do Utworu i upoważniam Organizatora do ich wykonywania w moim imieniu.

SPRAWY PODATKOWE

Potwierdzam, że wynagrodzenie jakie otrzymam jest określone w kwocie brutto i zostanie mi wypłacone po potrąceniu należnych podatków, na co wyrażam zgodę.

Czytelny podpis